



上海虹桥国际机场到达公众区咖啡饮品招商项目

招标投标情况书面报告

项目名称：上海虹桥国际机场到达公众区
咖啡饮品招商项目

招标编号：18601121

招 标 人：上海机场（集团）有限公司

招标代理：上海国际招标有限公司

二〇一九年一月

目录

1 项目简介 2

2 招标过程简介 2

3 评标程序及情况 2

4 评标结果 4

- 评标报告附件：
- 附件 1 招标公告
 - 附件 2 购买招标文件汇总表
 - 附件 3 开标会投标人签到
 - 附件 4 开标记录表
 - 附件 5 评委名单及签到表
 - 附件 6 初步评审表
 - 附件 7 公司基本资料及经营企划书评分及汇总表
 - 附件 8 商务报价得分计算表
 - 附件 9 综合得分及排名表

上海虹桥国际机场到达公众区咖啡饮品招商项目 评标报告

1 项目简介

1.1 项目名称：上海虹桥国际机场到达公众区咖啡饮品招商项目。

1.2 项目概况：上海虹桥国际机场到达公众区咖啡饮品招商项目（以下简称“项目”），地处虹桥国际机场达公众区，具体如下：

标段	招标编号	区域	店铺编号	面积
咖啡饮品	18601121	到达公众区	A2-1	30.5 m ²

2 招标过程简介

本次招标于2018年12月起动。根据招标人提供的技术资料，招标代理机构编制了招标文件的初稿，随后招标工作小组对招标文件进行了讨论和修改，并正式上报审核。2018年12月28日，招标文件审核通过。同日，招标代理机构完成了招标文件最终稿。

2018年12月28日招标代理机构在中国招标投标公共服务平台和上海国际招标有限公司官网发布了招标公告（招标公告详见附件1），于2018年12月28日~2019年1月7日接受潜在投标人报名并发售招标文件。公告发出后，共有5家潜在投标人购买了招标文件。购买招标文件名单详见附件2。

截止本次招标规定的投标截止时间——2019年1月28日9:30时（北京时间），共计收到2家投标人的投标文件。投标人签到情况详见附件3。

由于潜在投标人数不足3家，根据招标文件的约定，通过比选的形式完成本次采购工作（以下“招标”过程均理解为“比选”过程）。

2019年1月28日、1月29日，在上海市延安西路358号美丽园大厦会议室举行了开标仪式（28日开启“投标必备条件分册”及“公司基本资料及经营企划书分册”，根据前两部分的评审情况于29日开启“商务方案分册”）。来自招标人、招标代理及投标人的代表出席了

开标仪式。开标记录表见附件 4。

3 评标程序及情况

3.1 评标程序

整个评标过程按下列程序进行：

- （1） 初步评审（投标必备条件评审）；
- （2） 公司基本资料及经营企划书详细评审；
- （3） 商务报价详细评审；
- （4） 综合得分计算和排序；
- （5） 推荐中标候选人。

3.2 评标情况

3.2.1 概述

整个评标工作严格按照《上海虹桥国际机场到达公众区咖啡饮品招商项目文件》（招标编号：18601121）的规定执行。

2019 年 1 月 28 日组成了评标委员会（评标委员会成员名单见附件 5）。

2019 年 1 月 29 日，在上海市延安西路 358 号美丽园大厦 13 楼会议室召开了本次招标的评标会，全体评委均参加了评标会。

在评标会上，来自市商务委的陈宇先评委被全体评委一致推选为评标委员会的主任评委。随后，招标人代表应专家要求介绍了本项目的概况、目标、需求等情况，招标代理机构的代表向全体评委汇报了本次招标的前期工作和评标办法。

3.2.2 初步评审（投标必备条件评审）情况

评标委员会按照《上海虹桥国际机场到达公众区咖啡饮品招商项目招标文件》的规定对投标人所递交的投标文件进行了初步评审。

经评审，所有投标人均通过了初步评审。初步评审信息汇总表见附件 6。

3.2.3 公司基本资料及经营企划书评审

全体评委本着公正、公平和实事求是的原则及对项目高度负责的态度，在认真审阅投标文件公司基本资料及经营企划书的基础上，严格按照国家的有关法律、法规及招标文件的规定，

从评分标准规定的不同侧面进行了认真细致的评审，按要求独立填写了评委打分表，并汇总计算得到各投标人的公司基本资料及经营企划书得分。公司基本资料及经营企划书评分及汇总情况见附件 7。

3.2.4 商务报价评审

评标委员会按照招标文件评标办法规定的商务报价得分计算方法，对各投标人的商务报价进行了计算评审。商务报价得分计算结果详见附件 8。

3.2.5 综合得分计算和排序

评标委员会按照招标文件评标办法规定的综合得分计算方法，计算得到各投标人的综合得分并排名。综合得分计算和排序见附件 9。

4 评标结果

根据《上海虹桥国际机场到达公众区咖啡饮品招商项目招标文件》的规定，评标委员会一致同意向招标人推荐本次招标的中标候选人如下：

序号	中标候选人	综合得分	得分排名
1	上海星巴克咖啡经营有限公司	91.77	1
2	咖世家咖啡（上海）有限公司	84.62	2

（以下无正文）

（本页无正文，签字页）

评委签名：

葛再平

叶文君

陈宇光

二〇一九年一月二十九日

马新

评标报告附件

附件 1 招标公告



扫码查看源文件

招标公告和公示信息发布回执

NO.Z3101000074002018001T2018122800002111

兹有招标公告：上海国际招标有限公司关于上海机场（集团）有限公司上海虹桥国际机场咖啡饮品招商项目（SITC项目编号：18601121）的

招标公告（招标编号：18601121）已于2018年12月28日在指定发布媒介中国招标投标公共服务平台对外发布。

本招标公告关键信息如下（更多信息请扫码查看源文件）：

1、招标公告基本信息

招标项目编号：Z3101000074002018001
招标项目名称：上海虹桥国际机场咖啡饮品招商项目
所属行业分类：民航
所在行政区域：上海市
公告发布责任人：王晋
招标文件获取时间：从2018年12月28日 09时00分 至 2019年01月07日 16时00分
投标文件递交截止时间：2019年01月28日 09时30分
开标时间：2019年01月28日 09时30分
开标地点：上海市延安西路358号美丽园大厦13楼上海国际招标有限公司第十会议室
招标组织形式：委托招标

2、招标人信息

招标人名称：上海机场(集团)有限公司
统一社会信用代码：
招标人地址：上海虹桥国际机场2号航站楼申达一路1号
联系人及联系方式：李女士 86-21-24287335

3、招标代理机构信息

招标代理机构名称：上海国际招标有限公司
统一社会信用代码：913101011322226179
招标代理机构地址：上海市延安西路358号美丽园大厦14楼
联系人及联系方式：王晋、鲍琦 021-62791919-161、132

特此证明。



上海国际招标有限公司关于上海机场（集团）有限公司上海虹桥国际机场咖啡饮品招商项目（SITC 项目编号：18601121）的招标公告
（招标编号：18601121）

项目所在地区：上海市

一、招标条件

本上海虹桥国际机场咖啡饮品招商项目已由项目审批/核准/备案机关批准，项目资金来源为其他资金自筹，招标人为上海机场（集团）有限公司。本项目已具备招标条件，现招标方式为公开招标。

二、项目概况和招标范围

规模：上海虹桥国际机场咖啡饮品招商项目（以下简称“项目”）地处上海虹桥国际机场 2 号航站楼 0 米层到达公众区区域。面积 30.5m²

范围：本招标项目划分为 1 个标段，本次招标为其中的：

（001）上海虹桥国际机场咖啡饮品招商项目；

三、投标人资格要求

- （001 上海虹桥国际机场咖啡饮品招商项目）的投标人资格能力要求：1. 在中国境内（不包括香港、澳门、台湾地区）注册，具有独立法人资格，成立日期不晚于 2016 年 12 月 1 日。
2. 经营范围包括餐饮经营或管理（以营业执照为准）。
3. 咖啡饮品标段（店铺编号：A2-1）：注册资本不低于 500 万元（含 500 万）人民币或等值外币；或近两年主营业务收入均值不低于 3000 万人民币或等值外币（以招标公告发布日中国人民银行授权公布的相应货币对人民币的中间价计算）。
4. 投标品牌须在上海市外环线内开设店铺，并承诺同城同质同价。
5. 不接受联合体投标。

；

本项目不允许联合体投标。

四、招标文件的获取

获取时间：从 2018 年 12 月 28 日 09 时 00 分到 2019 年 01 月 07 日 16 时 00 分

获取方式：有意向的投标人可于 2018 年 12 月 28 日～2019 年 1 月 7 日每工作日 9:00～11:30、13:00～16:00（北京时间）在上海市延安西路 358 号美丽园大厦 14 楼购买招标文件。

招标文件售价为壹仟元人民币（RMB1000.00），售后不退。在查阅和购买招标文件前，投标人须向招标代理提供已签署的《保密承诺》（内容附后）和增值税发票开票信息，及下列材料：法定代表人授权书（原件，内容附后）、被授权人身份证（加盖公章的复印件）、营业执照副本（加盖公章的复印件），否则招标代理有权拒绝向其提供相关信息和出售招标文件。

五、投标文件的递交

递交截止时间：2019 年 01 月 28 日 09 时 30 分

递交方式：上海市延安西路 358 号美丽园大厦 13 楼上海国际招标有限公司第十会议室
纸质文件递交

六、开标时间及地点

开标时间：2019 年 01 月 28 日 09 时 30 分

开标地点：上海市延安西路 358 号美丽园大厦 13 楼上海国际招标有限公司第十会议室

七、其他

上海国际招标有限公司关于上海机场（集团）有限公司上海虹桥国际机场咖啡饮品招商项目（SITC 项目编号：18601121）的招标公告

上海虹桥国际机场咖啡饮品招商项目（以下简称“项目”）地处上海虹桥国际机场 2 号航站楼 0 米层到达公众区区域。上海机场（集团）有限公司（以下简称“招标单位”）已正式委托上海国际招标有限公司（以下简称“招标代理单位”）作为招标代理单位，具体实施项目的招标工作并处理与此有关的其它事务。

本招商项目设定为一个标段，详见下表。投标人可以参与标段的投标并编制投标文件。

标段 招标编号 区域 店铺编号 面积

咖啡饮品 18601121 到达公众区 A2-1 30.5m²

各场地技术条件详见下表：

店铺编号	面积（m ² ）	结构	强电（KW）	给水（DN）	排水（DN）	信息点（个）	排烟
------	---------------------	----	--------	--------	--------	--------	----

燃气

A2-1	30.5	封闭式	150	15	75	R2*2	无
------	------	-----	-----	----	----	------	---

注：

1. 面积为测绘面积，若实际尺寸在±5%以内的，将不做调整。
2. 场地的技术条件以交场时条件为准。

招标单位将与中标人签署以上店铺的《租赁经营合同书》，就合同期限内的经营合作事宜达成一致。

本次招标的合格投标人须满足下列资格要求：

1. 在中国境内（不包括香港、澳门、台湾地区）注册，具有独立法人资格，成立日期不晚于 2016 年 12 月 1 日。
2. 经营范围包括餐饮经营或管理（以营业执照为准）。
3. 咖啡饮品标段（店铺编号：A2-1）：注册资本不低于 500 万元（含 500 万）人民币或等值外币；或近两年主营业务收入均值不低于 3000 万人民币或等值外币（以招标公告发布日中国人民银行授权公布的相应货币对人民币的中间价计算）。
4. 投标品牌须在上海市外环线内开设店铺，并承诺同城同质同价。
5. 不接受联合体投标。

有意向的投标人可从招标代理处得到进一步的信息和查阅招标文件。

有意向的投标人可于 2018 年 12 月 28 日～2019 年 1 月 7 日每工作日 9:00～11:30、13:00～16:00（北京时间）在上海市延安西路 358 号美丽园大厦 14 楼购买招标文件。招标文件售价为壹仟元人民币（RMB1000.00），售后不退。

在查阅和购买招标文件前，投标人须向招标代理提供已签署的《保密承诺》（内容附后）和增值税发票开票信息，及下列材料：法定代表人授权书（原件，内容附后）、被授权人身份证（加盖公章的复印件）、营业执照副本（加盖公章的复印件），否则招标代理有权拒绝向其提供相关信息和出售招标文件。

招标代理机构对潜在投标人提供的证明材料只做初步验证，资格最终审查将在评标时由评标委员会进行。投标人购买招标文件时提供的资料应与投标文件中的相应资格证明文件一致，如有不同，以投标文件为准。

所有投标文件应于 2019 年 1 月 28 日 9:30 时（北京时间）之前递交到上海市延安西路 358 号美丽园大厦 13 楼上海国际招标有限公司第十会议室。

定于 2019 年 1 月 28 日 9:30 时（北京时间），在上海市延安西路 358 号美丽园大厦 13 楼上海国际招标有限公司第十会议室公开开标。届时请投标人代表出席开标仪式。

招标单位：上海机场(集团)有限公司

地址：上海虹桥国际机场 2 号航站楼申达一路 1 号

邮编：200335

联系人：陶君浩

电话：86-21-24287335

招标人监督电话：86-21-24287160

招标人监督邮箱：shixiaoyu@shairport.com

招标人监督联系人：施女士

招标代理：上海国际招标有限公司

地址：中国上海市延安西路 358 号美丽园大厦 14 楼

邮编：200040

电话：86-21-62791919×161、132

传真：86-21-62791616×161、132

联系人：王晋、鲍琦

E-mail: wangjin@shabidding.com、baoqi@shabidding.com

提交保证金帐户信息：

帐户名：上海国际招标有限公司

开户银行：招商银行上海分行曹家渡支行

帐 号：215080920510001

保密承诺

上海国际招标有限公司：

我公司有意参加上海机场(集团)有限公司上海虹桥国际机场出发公众区咖啡饮品招商项目进行公开招标(招标编号：18601121，以下简称“本项目”)的投标，现委托在下签字的代理人(姓名)向贵司了解相关信息和购买招标文件。

我公司在此郑重承诺 无论是否参与投标，我司均对获取的本项目相关信息和资料负有保密义务(贵司和招标单位已在媒体公开的信息和资料除外)，不向新闻媒体或任何机构、个人泄露本项目的任何信息或资料，并承担由于违反保密义务而产生的法律责任，包括但不限于赔偿招标单位上海机场(集团)有限公司由此造成的直接和间接损失。保密期限为自签署保密承诺之日起十五年。

特此声明。

单位名称（加盖公章）：

代理人签字：

日期：

法定代表人授权书

本授权书声明：注册于 的 （单位）的在下面签字的
（法定代表人姓名、职务）代表本单位授权 （单位）的在下面签字的
（被授权人的姓名、职务、身份证号码）为本单位的合法代理人，就 项目
购买招标文件并以本单位名义处理与购买招标文件有关的事务。
本授权书于 年 月 日签字生效，有效期为 天。
特此声明。

授权人签字盖章：

代理人（被授权人）签字盖章：

单位名称（盖公章）：

地址：

八、监督部门

本招标项目的监督部门为沪港机场管理有限公司纪检。

九、联系方式

招 标 人：上海机场(集团)有限公司

地 址：上海虹桥国际机场2号航站楼申达一路1号

联 系 人：李女士

电 话：86-21-24287335

电子邮件：435473956@qq.com

招标代理机构：上海国际招标有限公司

地 址：上海市延安西路 358 号美丽园大厦 14 楼

联 系 人：王晋、鲍琦

电 话：021-62791919-161、132

电子邮件：baoqi@shabidding.com、wangjin@shabidding.com

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）



（签名）

招标人或其招标代理机构：

（盖章）

附件 2 购买招标文件汇总表

报名单位

项目编号: 18601121 项目名称: 上海虹桥国际机场到达公众区咖啡饮品

序号	单位名称	联系人	手机	电话	传真	E-mail	品牌数量
1	上海星巴克咖啡经营有限公司	崔捷	13816063540	13816063540		jessi.cui@starbucks.cn	
2	咖世家咖啡（上海）有限公司	孔庆璐	13501973485	021-58761133		171748626@qq.com	
3	上海必胜客有限公司	沈云	13816578248	33398888-8765		kanesy.shen@yumchina.com	
4	上海华润帕瑟菲克餐饮管理有限公司	胡荣君	13818902797	021-31830369		hurongjun3@pacificcoffee.com.cn	
5	上海小南国海之源餐饮管理有限公司	孙琪	13917853737	13917853737		qi.sun@xiaonanguo.com	

附件 3 开标会投标人签到

上海虹桥国际机场到达公众区咖啡饮品招商项目

项目编号: 18601121

第一阶段 开标会投标人签到表

时间: 2019 年 1 月 28 日

地点: 上海市延安西路 358 号美丽园大厦 13 楼上海国际招标有限公司会议室

序号	投标人名称	授权代表	时间	联系方式
1.	办世家咖啡(上海)有限公司	孔庆璐	2019.1.28	13501973485
2.	上海星巴克咖啡经营有限公司	崔捷	2019.1.28	13816063540.
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				

上海虹桥国际机场到达公众区咖啡饮品招商项目

项目编号: 18601121

第二阶段 开标会投标人签到表

时间: 2019 年 1 月 29 日

地点: 上海市延安西路 358 号美丽园大厦 19 楼上海国际招标有限公司会议室

序号	投标人名称	授权代表	时间	联系方式
1.	上海星巴克咖啡经营有限公司	崔捷	2019.1.29	13816063540.
2.	办世家咖啡(上海)有限公司	孔庆璐	2019.1.29	13501973485
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				

关于“上海虹桥国际机场到达公众区咖啡饮品招商项目”（项目编号：
18601121）开标的情况说明

“上海虹桥国际机场到达公众区咖啡饮品招商项目”的投标截止时间为2019年1月28日，至截止时间，共计收到2家投标人的投标文件，分别是“咖世家咖啡（上海）有限公司”和“上海星巴克咖啡经营有限公司”，由于投标人数不足3家，本项目不开标。

根据招标文件P19之规定，“领取招标文件的潜在投标人不足3家或开标时递交投标文件的投标人不足3家，经招标单位同意后，该标段直接转为邀请比选或定向谈判，递交投标文件的投标人为邀请比选或定向谈判的应选人，投标文件及报价直接转为谈判基础文件。”

招标人将以邀请比选的方式完成本次采购。

各投标人同意此做法，对此均无异议。

咖世家咖啡（上海）有限公司

授权代表：孔庆昭

时间：2019.1.28

上海星巴克咖啡经营有限公司

授权代表：崔捷

时间：2019.1.28

附件 4 开标记录表

上海虹桥国际机场到达公众区咖啡饮品招商项目
 招标编号：18601121
 第一阶段 开标记录

投标截止时间和开标时间：2019年1月28日上午9:30时（北京时间）

开标地点：上海市延安西路358号13楼

序号	投标人	投标文件密封情况	投标品牌	投标保证金	对开标过程有无异议	投标人授权代表签字
1	上海星巴克咖啡经营有限公司	完好	星巴克	有	无	崔捷
2	咖世家咖啡（上海）有限公司	完好	COSTA COFFEE	有	无	孔庆碧

第二阶段开标时间为2019年1月29日14点00以后，等候地点：上海市延安西路358号19楼1904-2。

主持人：王明

记录人：王明

上海虹桥国际机场到达公众区咖啡饮品招商项目
招标编号: 18601121
第二阶段 开标记录

投标截止时间和开标时间: 2019年1月29日14:00时(北京时间)

开标地点: 上海市延安西路358号19楼

序号	投标人	投标文件 密封情况	投标品牌	报价		投标保证金	对开标过 程有无异 议	投标人授权代表 签字
				日坪固定经营权 转让费报价的平 均值（元/㎡.	年提成比例报价 的平均值			
1	上海星巴克咖啡经营有限公司	完好	星巴克	250.00	27.0%	有	无	崔捷
2	咖世家咖啡（上海）有限公司	完好	COSTA COFFEE	157.00	31.5%	有	无	孔庆璐

主持人: 王奇

记录人: 王奇

监标人:

附件 5 评委名单及签到表

上海虹桥国际机场到达公众区咖啡饮品招商项目

招标编号：18601121

评标会评委签到表

序号	姓名	工作单位	职务、职称	联系电话
1	张锦华	上海世茂酒店管理公司	高级	15921889884
2	夏晓华	上海交通建设集团	副总	13916511093
3	叶良	金茂（上海）物业服务公司	总监	13601859434
4	葛再平	临港新城公司商业运营部	副总经理	13916136748
5	陈海光	上海市静安区《静安寺》编辑部	主任	18721682110

评委声明函

我作为上海虹桥国际机场到达公众区咖啡饮品招商项目（招标编号：18601121）的评委，将自觉遵守评审纪律，保证做到：

1、如果我与任何投标人有利害关系，我将向评委会主动提出回避请求；

2、尽职履行评委职责，不擅离职守；

3、严格按照招标文件规定的评标标准和方法，客观、公正地对投标文件提出评审意见；

4、不私下接触投标人，不收受投标人给予的财物或者其他好处；

5、不向招标人征询确定中标人的意向，不接受任何单位或者个人明示或者暗示提出的倾向或者排斥特定投标人的要求；

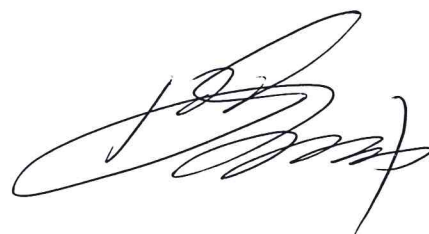
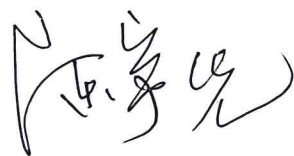
6、对依法应当否决的投标提出否决意见；

7、不暗示或者诱导投标人作出澄清、说明，不接受投标人主动提出的澄清、说明；

8、不向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐以及与评标有关的其他情况的。

我自愿遵守以上各项规定，客观、公正、完整地履行评委职责。如有违反，愿意按照《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》和《评标委员会和评标方法暂行规定》的有关规定接受处罚。

声明人：



附件 6 初步评审表

上海虹桥国际机场到达公众区咖啡饮品招商项目

招标编号：18601121

初步评审表

序号	评审内容	星巴克	咖世家
一、	未提交《投标函》及投标保证金的失去参加评标的资格。	√	√
二、	若品牌商未提交品牌权利来源的，或代理商未提交品牌授权情况的均失去参加评标的资格。	√	√
三、	其他否决投标的条件	√	√
1.	投标文件未按招标文件的要求加盖投标人公章、法定代表人或其授权代表签字或盖章的；	√	√
2.	投标人的公司资质（注册资本或主营业务收入、经营范围、成立日期、同城同质同价承诺书）中任意一项不符合招标单位设定的标准的；	√	√
3.	同一投标人对标段以 2 个或以上的独立品牌进行投标的，或同一投标人对 标段以 2 个或以上的品牌组合的方式进行投标的；	√	√
4.	超出其品牌授权书所授权的经营范围经营的；	√	√
5.	投标文件中要求投标人提供本招标文件第四章的《租赁合同书》中已经列明的承诺之外的承诺的；	√	√
6.	投标人不接受评标委员会对纯属计算错误的更正；	√	√
7.	为协助审查、比较和评估，评标委员会可要求投标人对其投标文件进行澄清。投标人拒绝澄清，或未能在合理期限内，诚意提供招标单位合理要求其提供的资料的；	√	√
8.	投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应的；	√	√
9.	投标人有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的；	√	√
10.	投标人不能满足下列资格要求的： ①、投标人不得和招标人存在利害关系，单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加该项目的投标。 ②、投标人的股东（自然人）及高级管理人员存在下列情况的不同单位，不得同时参加该项目的投标： A、参加采购活动前 3 年内与其他投标人存在劳动关系； B、参加采购活动前 3 年内担任其他投标人的董事、监事； C、参加采购活动前 3 年内是其他投标人的控股股东或者实际控制人； D、与其他投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；	√	√
11.	投标人若与上海虹桥机场已有正在履约或已完成履约的合同，在过去 12 个月（以截标日为准）有出现如下情况的： ① 严重欠租：累计欠租金额（包括滞纳金）超过 50 万元的； ② 发生过涉及到消防安全、空防安全、食品安全事故的，或引起过重大旅客或	√	√

序号	评审内容	星巴克	咖世家
	员工投诉事件的；		
	③ 履约考评出现过不合格的；		
12.	投标人有其他违反相关法律法规行为的。	√	√
	结论	合格	合格

注：1、以上是初步评审的内容，投标文件不符合以上情况之一者，其投标将被否决；

2、上表中应填写“√”以表示通过，或“×”以表示不通过。

3、在“结论”一栏中填写“合格”以表示通过初步评审，或“不合格”以表示未通过初步评审，其投标被否决，不进入后续的评审。

评标委员会全体成员签名：

叶文君 陆毅 马永青
葛超

2019年1月29日

附件 7 公司基本资料及经营企划书评分 及汇总表

上海虹桥国际机场到达公众区咖啡饮品招商项目
招标编号：18601121
第二阶段得分汇总表

序号	评 委	投标单位	
		星巴克	咖世家
1	评委一	34.00	33.00
2	评委二	36.00	33.00
3	评委三	30.00	28.00
4	评委四	36.00	32.00
5	评委五	34.00	31.00
6	平均	34.00	31.40
7	名次	1	2

评委签字：

叶文君

陈锐

马婧

葛冉冬

上海虹桥国际机场到达公众区咖啡饮品招商项目

招标编号：18601121

第二阶段评审

类 序	项目内容	评审内容	分值	投标人	
				星巴克	咖世家
1	投标人及 投标品牌 基本信息	经营规模	3	3	2
2		品牌概况及未来发展计划	6	2	3
3		其它信息资料（成功案例、媒体及社会评价、获奖情况等）	5	5	4
4	经营企划 书	经营范围	2	2	2
5		针对机场的经营模式	2	2	2
6		推广宣传策略	2	2	2
7		直营优势	4	4	4
8	装修及运 营筹备	装修要求	8	7	7
9		项目运营筹备及现场施工组织	5	4	4
10	其它相关 要求	服务承诺、组织架构及员工培训、安全管理、消防管理等相关内容	3	3	3
合计			40	34	33

评委签字：



上海虹桥国际机场到达公众区咖啡饮品招商项目

招标编号：18601121

第二阶段评审

类 序	项目内 容	评审内容	分值	投标人	
				星巴克	咖世家
1	投标人及 投标品牌 基本信息	经营规模	3	3	2
2		品牌概况及未来发展计划	6	2	3
3		其它信息资料（成功案例、媒体及社会评价、获奖情况等）	5	5	4
4	经营企划 书	经营范围	2	2	2
5		针对机场的经营模式	2	2	2
6		推广宣传策略	2	2	2
7		直营优势	4	4	4
8	装修及运 营筹备	装修要求	8	8	6
9		项目运营筹备及现场施工组织	5	5	5
10	其它相关 要求	服务承诺、组织架构及员工培训、安全管理、消防管理等相关内容	3	3	3
合计			40	36	33

评委签字：



上海虹桥国际机场到达公众区咖啡饮品招商项目
 招标编号：18601121
 第二阶段评审

类 序	项目内 容	评审内容	分值	投标人	
				星巴克	咖世家
1	投标人及 投标品牌 基本信息	经营规模	3	3	2
2		品牌概况及未来发展计划	6	2	3
3		其它信息资料（成功案例、媒体及社会评价、获奖情况等）	5	4	3
4	经营企划 书	经营范围	2	2	2
5		针对机场的经营模式	2	2	2
6		推广宣传策略	2	2	2
7		直营优势	4	4	4
8	装修及运 营筹备	装修要求	8	5	4
9		项目运营筹备及现场施工组织	5	4	4
10	其它相关 要求	服务承诺、组织架构及员工培训、安全管理、消防管理等相关内容	3	2	2
合计			40	30	28

评委签字：



上海虹桥国际机场到达公众区咖啡饮品招商项目
 招标编号：18601121
 第二阶段评审

类 序	项目内 容	评审内容	分值	投标人	
				星巴克	咖世家
1	投标人及 投标品牌 基本信息	经营规模	3	3	2
2		品牌概况及未来发展计划	6	2	3
3		其它信息资料（成功案例、媒体及社会评价、获奖情况等）	5	5	4
4	经营企划 书	经营范围	2	2	2
5		针对机场的经营模式	2	2	2
6		推广宣传策略	2	2	2
7		直营优势	4	4	4
8	装修及运 营筹备	装修要求	8	8	7
9		项目运营筹备及现场施工组织	5	5	4
10	其它相关 要求	服务承诺、组织架构及员工培训、安全管理、消防管理等相关内容	3	3	2
合计			40	38	32

评委签字：



上海虹桥国际机场到达公众区咖啡饮品招商项目
 招标编号：18601121
 第二阶段评审

类 序	项目内容	评审内容	分值	投标人	
				星巴克	咖世家
1	投标人及 投标品牌 基本信息	经营规模	3	3	2
2		品牌概况及未来发展计划	6	2	3
3		其它信息资料（成功案例、媒体及社会评价、获奖情况等）	5	5	4
4	经营企划 书	经营范围	2	2	2
5		针对机场的经营模式	2	2	2
6		推广宣传策略	2	2	2
7		直营优势	4	4	4
8	装修及运 营筹备	装修要求	8	7	6
9		项目运营筹备及现场施工组织	5	4	4
10	其它相关 要求	服务承诺、组织架构及员工培训、安全管理、消防管理等相关内容	3	3	2
合计			40	34	31

评委签字： 

附件 8 商务报价得分计算表

上海虹桥国际机场到达公众区咖啡饮品招商项目

招标编号：18601121

第三阶段得分汇总表

序号	评 委	投标单位	
		星巴克	咖世家
1	评委一	58.57	54.42
2	评委二	56.57	51.42
3	评委三	58.57	54.42
4	评委四	56.57	51.42
5	评委五	58.57	54.42
6	平均	57.77	53.22
7	名次	1	2

评委签字：

叶文君

陈宇光

马晴

葛再平

上海虹桥国际机场到达公众区咖啡饮品招商项目
 招标编号：18601121
 第三阶段评审

类 序	项目内容		分值	投标人	
				星巴克	咖世家
1	日固定 经营权 转让费	日固定经营权转让费报价推导 以店铺健康、可持续经营为前提，根据基础数据充分度、推导合理性及对商务报价支持度进行分析，酌情打分。	5	5	5
2		日固定经营权转让费报价 1) 报价满足招标单位要求的，即报价为逐年递增的，且3年报价均不小于招标单位设定的底价的，则得基础分15分。 2) 3年报价平均值最高者得满分30分。 3) 其余报价按以下方式计算得分： 其它投标人的得分=投标人3年报价平均值×15÷3年报价平均值最高报价 + 15	30	30	24.42
3	租金提 成比例	租金提成比例推导 以店铺健康、可持续经营为前提，根据基础数据充分度、推导合理性及对商务报价支持度进行分析，酌情打分。	5	5	5
4		提成比例报价 1) 报价满足招标单位要求的，即3年报价均不小于招标单位设定的底价的，则得基础分10分。 2) 3年报价平均值最高者得满分20分。 3) 其余报价按以下方式计算得分： 其它投标人的得分=投标人3年报价平均值×10÷3年报价平均值最高报价 + 10	20	18.57	20
合计			60	58.57	54.42

评标签字：

上海虹桥国际机场到达公众区咖啡饮品招商项目
 招标编号：18601121
 第三阶段评审

类 序	项目内容	分值	投标人	
			星巴克	咖世家
1	日固定经营权转让费报价推导 以店铺健康、可持续经营为前提，根据基础数据充分度、推导合理性及对商务报价支持度进行分析，酌情打分。	5	4	3
2	日固定经营权转让费 日固定经营权转让费报价 1) 报价满足招标单位要求的，即报价为逐年递增的，且3年报价均不小于招标单位设定的底价的，则得基础分15分。 2) 3年报价平均值最高者得满分30分。 3) 其余报价按以下方式计算得分： 其它投标人的得分=投标人3年报价平均值×15÷3年报价平均值最高报价 + 15	30	30	24.42
3	租金提成比例推导 以店铺健康、可持续经营为前提，根据基础数据充分度、推导合理性及对商务报价支持度进行分析，酌情打分。	5	4	4
4	租金提成比例 提成比例报价 1) 报价满足招标单位要求的，即3年报价均不小于招标单位设定的底价的，则得基础分10分。 2) 3年报价平均值最高者得满分20分。 3) 其余报价按以下方式计算得分： 其它投标人的得分=投标人3年报价平均值×10÷3年报价平均值最高报价 + 10	20	18.57	20
合计		60	56.57	51.42

评标签字：叶文君

上海虹桥国际机场到达公众区咖啡饮品招商项目
 招标编号：18601121
 第三阶段评审

类 序	项目内容	分值	投标人	
			星巴克	咖世家
1	日固定经营权转让费报价推导 以店铺健康、可持续经营为前提，根据基础数据充分度、推导合理性及对商务报价支持度进行分析，酌情打分。	5	5	5
2	日固定经营权转让费 日固定经营权转让费报价 1) 报价满足招标单位要求的，即报价为逐年递增的，且3年报价均不小于招标单位设定的底价的，则得基础分15分。 2) 3年报价平均值最高者得满分30分。 3) 其余报价按以下方式计算得分： 其它投标人的得分 = 投标人3年报价平均值 $\times 15 \div 3$ 年报价平均值最高报价 + 15	30	30	24.42
3	租金提成比例推导 以店铺健康、可持续经营为前提，根据基础数据充分度、推导合理性及对商务报价支持度进行分析，酌情打分。	5	5	5
4	租金提成比例 提成比例报价 1) 报价满足招标单位要求的，即3年报价均不小于招标单位设定的底价的，则得基础分10分。 2) 3年报价平均值最高者得满分20分。 3) 其余报价按以下方式计算得分： 其它投标人的得分 = 投标人3年报价平均值 $\times 10 \div 3$ 年报价平均值最高报价 + 10	20	18.57	20
合计		60	58.57	54.42

评标签字：



上海虹桥国际机场到达公众区咖啡饮品招商项目
 招标编号：18601121
 第三阶段评审

类 序	项目内容	分值	投标人	
			星巴克	咖世家
1	日固定经营权转让费报价推导 以店铺健康、可持续经营为前提，根据基础数据充分度、推导合理性及对商务报价支持度进行分析，酌情打分。	5	4	3
2	日固定经营权转让费 日固定经营权转让费报价 1) 报价满足招标单位要求的，即报价为逐年递增的，且3年报价均不小于招标单位设定的底价的，则得基础分15分。 2) 3年报价平均值最高者得满分30分。 3) 其余报价按以下方式计算得分： 其它投标人的得分=投标人3年报价平均值×15÷3年报价平均值最高报价 + 15	30	30	24.42
3	租金提成比例推导 以店铺健康、可持续经营为前提，根据基础数据充分度、推导合理性及对商务报价支持度进行分析，酌情打分。	5	4	4
4	租金提成比例 提成比例报价 1) 报价满足招标单位要求的，即3年报价均不小于招标单位设定的底价的，则得基础分10分。 2) 3年报价平均值最高者得满分20分。 3) 其余报价按以下方式计算得分： 其它投标人的得分=投标人3年报价平均值×10÷3年报价平均值最高报价 + 10	20	18.57	20
合计		60	56.57	51.42

评标签字：

陈号先

上海虹桥国际机场到达公众区咖啡饮品招商项目
 招标编号：18601121
 第三阶段评审

类 序	项目内容	分值	投标人	
			星巴克	咖世家
1	日固定经营权转让费报价推导 以店铺健康、可持续经营为前提，根据基础数据充分度、推导合理性及对商务报价支持度进行分析，酌情打分。	5	5	5
2	日固定经营权转让费 日固定经营权转让费报价 1) 报价满足招标单位要求的，即报价为逐年递增的，且3年报价均不小于招标单位设定的底价的，则得基础分15分。 2) 3年报价平均值最高者得满分30分。 3) 其余报价按以下方式计算得分： 其它投标人的得分 = 投标人3年报价平均值 $\times 15 \div 3$ 年报价平均值最高报价 + 15	30	30	24.42
3	租金提成比例推导 以店铺健康、可持续经营为前提，根据基础数据充分度、推导合理性及对商务报价支持度进行分析，酌情打分。	5	5	5
4	租金提成比例 提成比例报价 1) 报价满足招标单位要求的，即3年报价均不小于招标单位设定的底价的，则得基础分10分。 2) 3年报价平均值最高者得满分20分。 3) 其余报价按以下方式计算得分： 其它投标人的得分 = 投标人3年报价平均值 $\times 10 \div 3$ 年报价平均值最高报价 + 10	20	18.57	20
合计		60	58.57	54.42

评标签字：



附件 9 综合得分及排名表

上海虹桥国际机场到达公众区咖啡饮品招商项目

招标编号：18601121

得分统计表

序号		投标单位	
		星巴克	咖世家
1	第二阶段	34.00	31.40
2	第三阶段	57.77	53.22
3	合计	91.77	84.62
4	名次	1	2
根据评标办法，按总得分进行排序，推荐中标候选人。		第一中标候选人	上海星巴克咖啡经营有限公司
		第二中标候选人	咖世家咖啡（上海）有限公司

评委签字：

叶文军

陈宇光

马明

葛再强